



## Engasjert Byrå

# Fra planer til gjennomføring



### MARIANNE DANIELSEN – RÅDGIVER OG PROSESSLEDER

Sammen og hver for oss setter vi oss mål – kunsten er å bli konkret på hvilke aktiviteter vi må sette i gang for å nå målene våre.

Mariannes styrke er å sette mennesker i gang slik at de faktisk handler, gjennomfører, utløser endring og gjennom det når sine målsetninger. Sammen analyserer vi nå-situasjonen, formulerer klare målsetninger og erkjenner hva som skal til for å nå målene. Ved bruk av enkel metodikk vil kunden ende opp med en konkret aktivitetsplan som gir svaret på hvorfor, hvordan, hva, hvem og når.

Marianne er en stø prosessleder som bruker humor, kompetanse og innsikt – og effektive strukturer for å sette mennesker i stand til å handle. Hun kjører prosesser med grupper på alt fra 1 til 100 mennesker.

Marianne holder kurs og workshops og kan skreddersy tema opp mot kundens forventninger og utfordringer.

**Marianne Danielsen** er byråleder og rådgiver i Engasjert Byrå - og har siden 2000 arbeidet med merkevarebygging, innovasjon, salg og kommunikasjon. Hun har erfaring fra Jordan as, Intra as, Oktan og er en av gründerne i Engasjert Byrå. Hun har en rekke styreverv og har blant annet vært veileder i Venture Cup og mentor i Global Future i regi av NHO. Marianne er initiativtakeren til Gi bort dagen.

Jobben hennes er å drive byrå, holde kurs, workshops og lede kommunikasjonsprosesser. Temaer som er typiske for prosessene Marianne leder er kommunikasjon, strategiutvikling, merkevarebygging og kunsten å gjennomføre. Marianne har en direkte, konkret og handlingsorientert tilnærming med fokus på resultater.

Marianne Danielsen er NLP Practitioner. Marianne Danielsen jobber blant annet med kunder som Danica Pensjon, DNB, Allskog, Incita, STFK og Nordbohus.

**Rådgiver** Marianne Danielsen

**Kontaktinformasjon:** Engasjert Byrå

**Mobil:** +47 95 07 08 45

**E-post:** [marianne.danielsen@engasjertbyra.no](mailto:marianne.danielsen@engasjertbyra.no)

**Personlige fakta:**

Rådgiver i Engasjert Byrå fra 2009

- Siviløkonom
- Forretningsutvikler
- Merkevarebygger
- Gjennomfører

**Prosesser:**

- Workshops (hvordan nå målsetninger)
- Foredrag
- Motivasjonsprosesser
- Kurs: Gjennomføreren
- Kurs: Ambassadørutvikling
- Verdiprosesser
- Merkevarestrategi
- Kommunikasjonsstrategi
- Konkurransestrategi
- Sponsorstrategi

*“Det handler om tankesett og viljestyrke. Initiativ og gjennomføringsevne”*